



# HUP WebAnzeigen

## Checkliste für Neukunden

**Hauptsitz**  
HUP GmbH  
Am Alten Bahnhof 4 B  
38122 Braunschweig  
Tel +49 531/2 81 81 0  
Fax+49 531/2 81 81 230  
info@hup.de

**Handelsregister**  
Geschäftsführung:  
Arno Nix  
Dirk Westenberger  
Heike Nussbaum

HRB Braunschweig 208218  
UST.-IdNr. DE 217121741  
[www.hup.de](http://www.hup.de)





## Wichtige Vorab-Fragen

- 1) Wie/wo soll WebAnzeigen die Userdaten verwalten/nutzen?
  - a) Single-Sign-On (kurz: SSO)
    - i) Eigenes SSO → bitte Schnittstellen-Doku und Instanz bereitstellen, gegen die wir programmieren und testen können
    - ii) SSO der HUP GmbH „HUP Authentication and Single-Sign-On“ (HASSO)
  - b) Kein Single-Sign-On → WebAnzeigen-interne Userverwaltung
- 2) Sind mehrere Instanzen / Installationen von WebAnzeigen gewünscht/notwendig? Sprich: Genügt eine Installation mit einer Datenbank oder ist z.B. eine getrennte Datenhaltung notwendig? Wenn ja, welches sind die Kriterien für die getrennten Installationen?  
In dem Falle müssen wir uns noch über parallele Installationen oder mehrere Server im Detail unterhalten.

## Hardware (bzw. VMs)

- 1) Frontend-Server (für Weberfassung, HTML5-Editor, WebAnzeigen-Datenbank)  
(Muss über das Internet erreichbar sein.)
  - a) Linux-System mit aktuellem Ubuntu LTS (Empfehlung)
  - b) Tomcat 8.0 mit Java 1.8
  - c) MariaDB oder MySQL (auch auf dediziertem DB-Server mgl.)
  - d) Ggfs. Webserver (Apache, NGINX) mit OpenSSL  
(Notwendig für HTTPS-vHost mit HTTP- oder AJP-ReverseProxy zur Weberfassung und HTML5-Editor. Diese Funktion kann auch ein anderer WebServer übernehmen.)
- 2) Backend-Server (Admintool, Editor-Service, Kommerz-Modul, Jobs)  
(Sollte nicht über das Internet oder wenigstens nicht direkt und abgesichert erreichbar sein.)
  - a) Windows-System mit Zugriff auf:
    - i) entweder die „Anzeigen (VL)“-Binaries und -Datenbank
    - ii) oder die „Stand-Alone-Editor“-Binaries und -Datenbank und „Paradise“-Datenbank
  - b) Tomcat 8.0 mit Java 1.8 32bit(!)
  - c) WebServer (für ReverseProxy auf den HTML5-Editor des Frontend-Servers zum nahtlosen Einbetten des Editors ins Admintool)
- 3) Wer soll sich um die Wartung und Sicherheit (Updates, Austausch SSL-Zertifikat(e), etc.) des Frontend-Servers/Webserver kümmern?

Wichtig: Front- und Backendserver (und dedizierter DB-Server) müssen sich gegenseitig erreichen und direkt miteinander per http kommunizieren können (Tomcat mit Tomcat, Tomcat mit Datenbank).



## Software / Konfiguration der Umgebung

- 1) Über welche URL(s) soll WebAnzeigen erreichbar sein?
- 2) SSL-Zertifikat(e) für 1), falls nicht schon dafür nutzbare Wildcard-Zertifikate vorhanden sind. Im Falle von „1d mit Apache (Abschnitt Hardware)“ muss dieses im X.509-Format bereitgestellt werden.
- 3) HTML-Template(s) mit den folgenden Platzhaltern (in welche sich WebAnzeigen einfügt):
  - a) im <head> ganz zum Schluss:  
<!-- Extern HeadData --> (Styles)  
<!-- Extern AdditionalHeadData -->
  - b) im <body>:  
<!-- Extern NaviPanel --> (Anwendungsnavigation)  
<!-- Extern ContentPanel --> (Hauptanwendungsbereich)\*  
  
\*dieser kann frei benannt werden, da in WebAnzeigen konfigurierbar
- 4) Mailserver / Mailversand
  - a) URL, Logindaten, Absender- & Reply-To-Adresse(n)

## Konfiguration / Einrichtung von WebAnzeigen

- 1) Styleguide(s)
- 2) Bilder (Karten) für die optische Anzeige der Verbreitungsgebiete der buchbaren Ausgaben (Auflösung vorher abzusprechen, da abhängig vom Gesamtlayout)
- 3) Links zu den AGB, Datenschutz, Widerrufsbelehrungen, etc. je Domain / Publikation
- 4) Grunddaten
  - a) Welche Publikationen bzw. Objekte sollen buchbar sein?
  - b) Welche Nutzungen sollen je Publikation angeboten werden? (privat, geschäftlich)
  - c) Welche Rubriken / Märkte in den jeweiligen Publikationen und Nutzungen?
  - d) Welche Ausgaben / Kombis in den jeweiligen Rubriken und Nutzungen?
  - e) Erscheinungsweisen / Rubrikwochentage
    - i) Sollen vom Kernsystem abweichend nur eingeschränkte Wochentage in bestimmten Rubriken angeboten werden?  
(Bsp.: Im Kernsystem ist KFZ Mo-Sa buchbar, im Web soll hingegen nur der Fr buchbar sein.)
    - ii) Welcher Web-Rubrikenschluss soll in den jeweiligen Rubriken gelten? (I.d.R. 1-2 Stunden vor dem Rubrikenschluss des Kernsystem, da noch Kontrolle und Übernahme aus Admintool notwendig.)
    - iii) Gibt es Rubriken, in denen der Kunde nur genau einen Termin je Anzeige buchen können soll?
    - iv) Gibt es Rubriken, in denen kostenlose Wiederholeranzeigen angeboten werden sollen?  
(Bsp.: Kunde bucht KFZ-Angebot. Wird dieses nicht verkauft, kann der Kunde noch maximal 3x binnen 6 Wochen nach Erstveröffentlichung diese Anzeige kostenlos wiederholen. Dabei hat er nur die Optionen den Termin zu wählen und den KM-Stand und/oder Kaufpreis des KFZ anzupassen.)



- f) Muster/Vorlagen
  - i) Welche Muster sollen in welchen Rubriken angeboten werden?
  - ii) Gibt es separate private und geschäftliche Muster? Wenn ja: Welche sollen bei privater, welche bei geschäftlicher Nutzung angeboten werden?
  - iii) Soll es eine Veredelung / Upselling nach der Texteingabe und Preisberechnung (vor dem Kaufabschluss) geben?  
(Bsp.: Kunde bucht ein einfaches Fließtextmuster. Danach wird ihm angezeigt wie seine Anzeige mit Rahmen aussehen und kosten würde.) Wenn ja: Welche Muster in welcher Reihenfolge?
  - iv) Gibt es Fließtextmuster, wo der Kunde am Textanfang fetten / ausgezeichneten Text eingeben können soll? Wenn ja: Welche Schriftbausteine sind das? (Auszeichnungspakete)
  - v) Gibt es Bildmuster (Anzeigen, in die ein Bild eingefügt werden darf / soll / muss), bei denen das Schalten der Anzeige verhindert werden soll, wenn der Kunde kein eigenes Bild einfügt? Wenn ja: Bitte Muster und ggfs. Namen des enthaltenen Beispielbildes angeben.
  - vi) Soll es die Möglichkeit geben Vollvorlagen (PDF) hochladen zu können? Wenn ja: Unter welchen Bedingungen? (Rubrik, Nutzung, ...?)
- g) Texteingabe / Editor
  - i) Welche Sonderzeichen sollen systemweit per Button zur Verfügung stehen? (Bsp.: Telefon-Symbol\*, <sup>2</sup>, <sup>3</sup>,  $\frac{1}{2}$ , etc.)  
(\*für spezielle Sonderzeichen benötigen wir je Zeichen die konkrete Schriftart und den hexadezimalen ASCII-Code des Zeichens)
  - ii) Gibt es Rubriken, in denen eine Verschlagwortung mit oder ohne Textgenerierung angeboten werden soll? (Bsp.: KFZ-Attribute, aus denen auch per Knopfdruck Anzeigentext generiert werden kann.) Wenn ja: Bitte Rücksprache mit uns halten bzgl. Layout und mgl. Dynamik der Attribute.
  - iii) Gibt es Rubriken, in denen eine Upload-Funktion für Onlinebilder angeboten werden soll? (Das sind Bilder, die bei einer evtl. Online-Veröffentlichung der Anzeige zusätzlich zu dieser mit angezeigt werden können. Bsp.: KFZ-Fließtext-Anzeige (mit oder ohne enthaltenes Bild) + 3 zusätzliche Bilder des KFZ)
- h) Chiffre
  - i) Welche Chiffreoptionen sollen zur Verfügung stehen? Dies kann individuell je Rubrik gesteuert werden.
    - (1) Keine (Die Option, wenn der Kunde keine Chiffre wünscht.)
    - (2) Zusendung
      - (a) Hierfür kann je Publikation ein eigener, automatisch generierter Chiffre-Zusendungstext eingerichtet werden. (Bsp.: „☒123456Z a. d. Verlag“, wobei 123456Z die vom System generierte Chiffrenummer ist.)
    - (3) Abholung
      - (a) Hierbei können mehrere Abholungsorte eingerichtet werden, von denen der Nutzer genau einen per Selectbox auswählen kann. Dies ist sinnvoll für den folgenden Punkt (b).
      - (b) Je Abholungsort kann ein eigener, automatisch generierter Chiffre-Abholungstext eingerichtet werden. (Bsp.: „☒123456Z an Musterstr. 1, 12345 Musterhausen“)



- i) Preise
  - i) Gibt es spezielle Online-Preise und wenn ja, wie sind diese eingerichtet? Sprich: Welche Attribute / Werte muss WebAnzeigen automatisch setzen, damit diese Online-Preise gezogen werden?
- j) Mailtemplates
  - i) Soll es separate Mailtemplates / Absender je Publikation und/oder Nutzung geben? (Sinnvoll bei mehreren Publikationen und ggfs. unterschiedlichen Mailinhalten zw. privat und geschäftlich.)
- k) Vorbelegte Einstiege
  - i) Es gibt die Möglichkeit Links zu generieren, über die der Kunde in die Weberfassung gelangt, in welcher bereits verschiedene Dinge (Rubrik, Ausgabe, Termin, Muster) vorausgewählt sind. Auch können hierüber Rubriken oder Muster bedient/angeboten werden, die normalerweise nicht zur Verfügung stehen. (Bsp.: Osteraktion in einer speziellen Rubrik oder in regulärer Grüße-Rubrik mit speziellen Oster-Mustern.)  
Wenn hierfür Bedarf besteht, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.